**Lichtblick auf Da\_ham**

> Gemeinschaft bewusst machen, stärken und verbinden

mit > Produktvermarktung

und > einem Fest als Startschuss und Eröffnung

**wie bringen wir das Netz an** Dienstleistung, Industrie, Kunst und Handwerk **an den Mann / Frau**

> Logo in vier verschiedenen Farben

Dienstleistung, Industrie, Kunst und Handwerk, Kulinarik (Logo’s)

> Folder zu einzelnen Produkten, Firmen usw. (Folder)

> Leuchtelemente als Lichtblick vor ORT (Skizze?)

**sogenannte Vernissage - Eröffnungsfest**

> Platz als Mittelpunkt markieren – einheitliche Platzgestaltung (Skizze)

> Eine Festtafel mit Verköstigung durch Produkten aus dem Ort (Menü)

> Leerstände bespielt durch Produktpräsentation (Skizze)

> grell ausgeleuchtete Räume mit Raum für Änderungsvorschläge (Papier und Stift)

> temporäres Vereinslokal in einem Raum (evtl.: in genau diesem Raum)

> Taschen die man am Hauptplatz erhält werden eigenständig gefüllt !!

man schlendert bewusst durch das Dorf

> Karte am Hauptplatz mit der Verästelung des vorgeschlagenen Weg (Karte gross)

> Weg mit Straßenfarben gekennzeichnet (später evtl. Dauerhaft? – siehe Skizze)

> Termine am Hauptplatz: z.B.: Seilziehen, Führung durch bespielte Räume,

Wie mach man’n Moosgraffiti? Aufgetischt – d’Hauptgang wird angerichtet

**was könnte erhalten bleiben?**

> Ausbau an Dienstleitung, Industrie, Kunst und Handwerk sowie an Kulinarik

> der Weg zu den versch. Produkten, Personen, Firmen könnte sich immer mehr verästeln

> das Fest als jährliches Event mit Gästen (Design / Kunst, Nischenprodukte, ... )

> Siebdruck auf Stoffasche mit dem Logo oder mit Sprüchen vom Ulrich von Liechtenstein

**Vermarktung**

> Radio, Zeitung, Gemeindeblatt

**ANFRAGE**:

> Zugang Leerstände

> Platz ebnen – Hackschnitzel

> Wegmarkierung – Straßenmalkreide

> Organisatorisches – Straße sperren, Festbänke, Musik, ...

**Projektwoche der 17 Bachelor Studenten**

> 1. Portraits der Produzenten (Folder und Foto)

> 2. Ausstellung dieser in den Leerständen konzipieren